

REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

(dalej: „Regulamin”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży promocyjnej #TwojaLegia (dalej: „Promocja”) jest Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097402, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, NIP 526-17-24-308, kapitał zakładowy w wysokości 12.156.000 zł (wpłacony w całości), bezpośredni kontakt: tel. [+48] 22 318 20 00 oraz fax [+48] 22 318 20 01, oficjalna strona internetowa: www.legia.com (dalej jako „Organizator”).
2. Sprzedaż promocyjna organizowana jest w sklepie internetowym FanStore pod adresem <https://sklep.legia.com/> (dalej: „Sklep Internetowy”).
3. Promocja ma na celu wspieranie sprzedaży produktów (towarów) Organizatora w jego Sklepie Internetowym oraz zachęcenie do kibicowania zespołowi piłkarskiemu Legii Warszawa.
4. Promocja nie stanowi żadnej z gier, o których mowa w art. 2 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r., w szczególności nie jest związana z przeprowadzaniem jakiegokolwiek loterii lub losowania.
5. Promocja będzie prowadzona od dnia 25 maja 2018 r. do dnia 30 czerwca 2018 r. do godz. 23:59, z zastrzeżeniem § 2 ust. 4 Regulaminu.
6. Treść Regulaminu jest dostępna na oficjalnej stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.

§ 2.

WARUNKI UCZESTNICZENIA.

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy klient Sklepu Internetowego, który w okresie trwania Promocji dokona rejestracji na stronie internetowej pod adresem twoja.legia.com (dalej: „Uczestnik Promocji”).
2. Uczestnik Promocji ma możliwość skorzystania z Promocji w Sklepie Internetowym na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w trakcie obowiązywania Promocji w przypadku dokonania przez Uczestnika Promocji zakupu nieprzecenionego produktu (towaru) z oferty Sklepu Internetowego, cena brutto tego produktu (towaru) zostanie obniżona o 30%, przy czym warunkiem uzyskania ww. rabatu jest podanie w momencie dokonywania zakupu kodu otrzymanego w wiadomości email dostarczonej na wskazany przez Uczestnika Promocji adres e-mail po kompletnej (potwierdzonej) rejestracji Uczestnika Promocji na stronie twoja.legia.com.
4. Kod, o którym mowa w ust. 3 powyżej można uzyskać poprzez rejestrację na stronie twoja.legia.com dokonaną do dnia 30 czerwca 2018 r. i jest on możliwy do wykorzystania zgodnie z § 2 ust. 3 powyżej do dnia 31 lipca 2018 r. Celem uniknięcia wątpliwości dokonanie rejestracji na stronie twoja.legia.com po 30 czerwca 2018 r. nie uprawnia do uzyskania kodu promocyjnego, o którym mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu. Ponadto dokonanie zakupu, o którym mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu z wykorzystaniem ww. kodu promocyjnego po 31 lipca 2018 r. nie uprawnia do skorzystania z Promocji.
5. Promocja podlega zwielokrotnieniu, co oznacza, że w przypadku jednoczesnego zakupu w Sklepie Internetowym 2 (dwóch) produktów (towarów), o których mowa w § 2 ust. 3 powyżej, cena brutto każdego z tych dwóch wybranych produktów (towarów) zostanie obniżona o 30%. W przypadku jednoczesnego



Legia Warszawa SA, ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa

tel. / fax [+48] 22 318 20 00 / 01 • e-mail: info@legia.pl • www.legia.com

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy • KRS 0000097402
NIP: 526-17-24-308 • Kapitał zakładowy 12 156 000 PLN, opłacony w całości.

FORTUNA



cb cashback world

zakupu 3 (trzech) produktów (towarów), o których mowa w § 2 ust. 3 powyżej, cena brutto każdego z tych trzech wybranych produktów (towarów) zostanie obniżona o 30% itd.

6. Rabat, o którym mowa powyżej, musi zostać wykorzystany w momencie dokonania zakupu.
7. Kwotami podlegającymi zwrotowi Uczestnikowi Promocji przez Organizatora w przypadku skorzystania z uprawnienia, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2017.683 t.j. ze zm.) lub § 7 Regulaminu Sklepu Internetowego Legii Warszawa S.A., tj. odstąpienia lub częściowego odstąpienia od umowy dot. zakupu produktu (towaru) w Sklepie Internetowym będą kwoty zakupu produktu (towaru) podlegającego zwrotowi.
8. Prawa, o którym mowa w § 2 ust. 3 i 5 powyżej nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.
9. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
10. Niniejsza Promocja nie łączy się rabatami udzielanymi w ramach programów lojalnościowych funkcjonujących u Organizatora, w tym dotyczących posiadaczy kartonów zwykłych, Silver lub Gold na mecze pierwszej seniorskiej drużyny piłkarskiej Organizatora lub najemców łóż biznesowych znajdujących się na trybunie zachodniej Stadionu Legii Warszawa im. Marszałka Józefa Piłsudskiego zlokalizowanego w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3.
11. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami cenowymi/rabatowymi, obowiązującymi w Sklepie Internetowym w czasie trwania Promocji.
12. W przypadku obowiązywania innych promocji cenowych/rabatowych Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wyboru, z której promocji chce skorzystać.

§ 3.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
2. Uczestnik Promocji oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać.
3. Udział w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich złożenia zgodnie z procedurą reklamacyjną wskazaną w Regulaminie Sklepu Internetowego Legii Warszawa S.A. dostępnym pod adresem <https://sklep.legia.com/regulamin/>.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności uprawnień wynikających z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2017.683 t.j. ze zm.).
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny oraz ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2017.683 t.j. ze zm.), a także Regulamin Sklepu Internetowego Legii Warszawa S.A. dostępny pod adresem <https://sklep.legia.com/regulamin/>.
7. Uczestnik Promocji posiadający status konsumenta uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Uczestnikiem Promocji a Organizatorem. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.



Legia Warszawa SA, ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa

tel. / fax [+48] 22 318 20 00 / 01 • e-mail: info@legia.pl • www.legia.com

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy • KRS 0000097402
NIP: 526-17-24-308 • Kapitał zakładowy 12 156 000 PLN, opłacony w całości.



8. Uczestnik Promocji posiadający status konsumenta uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy zawartej na odległość. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich.
9. Uczestnik Promocji posiadający status konsumenta może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem Promocji a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
10. W przypadku wyczerpania drogi postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji posiadający status konsumenta może skorzystać z pozasądowej możliwości rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem internetowej platformy ODR, która umożliwia dochodzenie swoich roszczeń w związku z usługami świadczonymi przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu. Platforma ODR dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
11. Szczegółowe informacje dotyczące dostępności możliwości skorzystania przez Uczestnika Promocji posiadającego status konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php o raz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
12. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy sąd.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.05.2018 r.

Warszawa, dnia: 23.05.2018 r.

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

Legia Warszawa SA, ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa

tel. / fax [+48] 22 318 20 00 / 01 • e-mail: info@legia.pl • www.legia.com

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy • KRS 0000097402
NIP: 526-17-24-308 • Kapitał zakładowy 12 156 000 PLN, opłacony w całości.

