

LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

REGULAMIN SPERSONALIZOWANIA MIEJSCA PRZYPISANEGO DO KARNETU W SEZONIE 2019/2020

§ 1

DEFINICJE

W dalszej części Regulaminu wyrażenia pisane wielkimi literami należy rozumieć w sposób określony poniżej:

1. **„Abonament Roczny ESA 2019 Plus”** lub **„Karnet”** – oznacza obowiązujący na cały sezon, imienny karnet (pakiet biletów) uprawniający do wejścia na Stadion i zajęcia przypisanego miejsca na wszystkie Mecze Legii Warszawa rozgrywane na Stadionie Legii w sezonie 2019/2020 zgodnie z Regulaminem Sprzedaży Karnetów ESA 2019/2020 Plus, zakupiony do dnia 31 sierpnia 2019 r.;
2. **„Karta Kibica”** – oznacza plastikową kartę z wbudowanym mikroprocesorem wydaną przez Klub z widoczną datą ważności, wydaną po dniu 21 lipca 2014 r., umożliwiającą identyfikację osób wchodzących na Stadion, na którym jest zakodowany Karnet zakupiony zgodnie z Regulaminem Sprzedaży Karnetów ESA 2019/2020 Plus na Mecze Legii Warszawa rozgrywane na Stadionie Legii w sezonie 2019/2020;
3. **„Kibic”** – osoba fizyczna, na której rzecz został wystawiony aktualny Abonament Roczny ESA 2019 Plus, która jest stroną Umowy;
4. **„Klub”** albo **„Legia”** – oznacza spółkę Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097402, NIP: 5261724308, REGON: 012362484, kapitał zakładowy w wysokości 12.156.000,00 zł (wpłacony w całości), bezpośredni kontakt do Klubu: tel. [+48] 22 318 20 00 oraz fax [+48] 22 318 20 01, e-mail: pok@legia.pl, oficjalna strona internetowa: www.legia.com;
5. **„Nieodpowiednie treści”** - oznaczają treści bezprawne, obraźliwe, obsceniczne, wulgarne, rasistowskie, nacechowane negatywnie lub wiążące się z nawoływaniem do waśni na tle narodowościowym, religijnym, społecznym, światopoglądowym lub nawołujące do nienawiści wobec konkretnych osób lub grup, promujące ich dyskryminację lub ubliżające im ze względu na ich pochodzenie rasowe lub etniczne, religię, niepełnosprawność, wiek, narodowość, status weterana, orientację seksualną, płeć, tożsamość płciową lub inny aspekt wiążący się z dyskryminacją lub marginalizacją jak również treści których celem jest nękanie lub zastraszanie konkretnej osoby lub grupy osób albo dokuczanie konkretnej osobie lub grupie osób, treści zawierające groźby lub nawołujące do fizycznego bądź psychicznego krzywdzenia siebie lub innych osób a także treści naruszające prawa własności intelektualnej, naruszające dobra osobiste lub interesy Legii lub interesy sponsorów lub partnerów Klubu, a także treść niemożliwą do opisanego na Tabliczce z uwagą na zbyt dużą ilość znaków lub charakter, kształt tych znaków;
6. **„POK”** – Punkt Obsługi Kibica Klubu znajdujący się przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie, na terenie Stadionu;
7. **„Spersonalizowanie Miejsca”** – wyrobienie spersonalizowanej Tabliczki do miejsca przypisanego na Karnecie będącej własnością Klubu według wytycznych Kibica przedstawionych we wniosku zaakceptowanym przez Klub zgodnie z Regulaminem poprzez montaż Tabliczki w oparciu krzeselka znajdującego się na Stadionie, przypisanego Kibicowi zgodnie z posiadanym przez niego Karnetem;
8. **„Regulamin”** – niniejszy regulamin;



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018

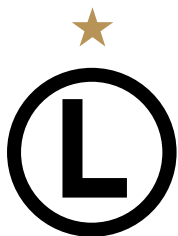
FORTUNA
zakłady bukmacherskie



cb cashback
world

4MOVE





LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

9. „**Stadion**” – oznacza stadion piłkarski, tj. stadion Legii Warszawa im. Marszałka Józefa Piłsudskiego znajdujący się w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, na którym rozgrywane są mecze pierwszego seniorskiego zespołu piłkarskiego Legii Warszawa;
10. „**Tabliczka**” – część krzeselka znajdującego się na Stadionie będąca własnością Klubu, która pełni rolę pamiątkowej tabliczki o wymiarach 46 mm x 81 mm, zawierająca numer krzeselka oraz imię i nazwisko albo pseudonim Kibica, montowana na krzeselku (w miejscu zawierającym numer krzeselka) znajdującego się na Stadionie, zgodnie z przypisanym Kibicowi miejscem na podstawie Karnetu Kibica;
11. „**Umowa**” – umowa o Spersonalizowanie Miejsca zawarta w siedzibie Klubu w POK pomiędzy Kibicem a Klubem;
12. „**Wnioskodawca**” – osoba fizyczna, na której rzecz został wystawiony aktualny Abonament Roczny ESA 2019 Plus, która ubiega się o Spersonalizowanie Miejsca.

§ 2

ZASADY OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady i warunki dotyczące:
 - a. składania wniosków o Spersonalizowanie Miejsca;
 - b. procedury reklamacji związanej ze Spersonalizowaniem Miejsca lub naprawą bądź usunięciem Tabliczki;
 - c. praw i obowiązków Kibica wobec Klubu związanych ze Spersonalizowaniem Miejsca.
2. O Spersonalizowanie Miejsca mogą ubiegać się wyłącznie posiadacze Abonamentu Roczny ESA 2019 Plus na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Wnioskodawca może ubiegać się wyłącznie o Spersonalizowanie jednego Miejsca określonego na podstawie aktualnego Karnetu.
4. Spersonalizowanie Miejsca poprzez wyrobienie Tabliczki możliwe jest wyłącznie w miejscu oznaczonym przez Klub.
5. Tabliczka pozostaje własnością Klubu.
6. Umowa zostaje zawarta z chwilą zaakceptowania wniosku o Spersonalizowanie Miejsca i jeżeli nie została wcześniej rozwiązana wygasa z dniem 23 maja 2020 r.
7. Zakup Karnetu nie jest równoznaczny z zawarciem Umowy. W celu Spersonalizowania Miejsca posiadacze Karnetów zobowiązani są do zawarcia odrębnej Umowy zgodnie z niniejszym Regulaminem.
8. Wnioskodawca oraz Kibic zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem oraz do jego przestrzegania.

§ 3

ZAWARCIE UMOWY O SPERSONALIZOWANIE MIEJSCA

1. Umowa zostaje zawarta na podstawie prawidłowo wypełnionego wniosku zaakceptowanego przez przedstawicieli Klubu pracujących w POKu.
2. Obsługa Kibiców i Wnioskodawców w zakresie Spersonalizowania Miejsca prowadzona jest wyłącznie w POKu, w którym udostępnione są wnioski wymagane do zawarcia Umowy.
3. Wniosek o Spersonalizowanie Miejsca należy złożyć osobiście w POK na podstawie wniosków udostępnionych w POKu.
4. Wnioski, o których mowa powyżej będą przyjmowane przez Klub do dnia 1 kwietnia 2020 r.
5. Przy składaniu wniosku o Spersonalizowanie Miejsca Wnioskodawca zobowiązany jest do podania:
 - a. imienia i nazwiska Wnioskodawcy,
 - b. numeru Karty Kibica,



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018

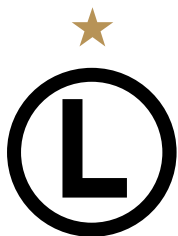
FORTUNA
zakłady bukmacherskie



cb cashback
world

4MOVE





LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

- w celu identyfikacji uprawnień do ubiegania się o Spersonalizowanie Miejsca, oraz
- c. danych, które mają znaleźć się na Tabliczce zgodnie z § 3 ust. 6 poniżej.

W przypadku wyrażenia zgody na otrzymanie informacji handlowych i marketingowych dot. produktów, usług i działalności Legii, w szczególności w zakresie nowych ofert dotyczących karnetów, biletów i tabliczek Wnioskodawca podaje adres e-mail.

6. Na Tabliczce, obok numeru krzesła przypisanego Kibicowi na podstawie Karnetu może zostać umieszczone wyłącznie (i) imię i nazwisko Kibica albo (ii) pseudonim Kibica, przy czym dane umieszczone na Tabliczce nie mogą zawierać Nieodpowiednich Treści.
7. Jeżeli Wnioskodawca jest małoletnim, który ukończył 13 lat albo jest osobą ubezwłasnowolnioną częściowo, złożenie wniosku o Spersonalizowanie Miejsca wymaga zgody jego przedstawiciela ustawowego. Zgoda przedstawiciela ustawowego wyrażana jest poprzez złożenie przez przedstawiciela ustawowego Wnioskodawcy własnoręcznego podpisu na wniosku o Spersonalizowanie Miejsca.
8. Wniosek o Spersonalizowanie Miejsca dla Wnioskodawcy, który nie ukończył 13 lat albo osoby ubezwłasnowolnionej całkowicie, składa w ich imieniu przedstawiciel ustawowy. We wniosku o Spersonalizowanie Miejsca należy podać obligatoryjnie dane dotyczące małoletniego lub ubezwłasnowolnionego Wnioskodawcy, o których mowa w ust. 5 powyżej.
9. Wnioskodawca lub jego przedstawiciel ustawowy zobowiązany jest przed podpisaniem wniosku o Spersonalizowanie Miejsca do sprawdzenia poprawności danych podanych we wniosku. Zmiana danych uwidocznionych na Tabliczce po opuszczeniu POKu przez Wnioskodawcę lub jego przedstawiciela ustawowego możliwa jest jedynie poprzez rozwiązanie Umowy, której przedmiotem jest Tabliczka zawierająca błędne dane i zawarcie nowej Umowy po uiszczeniu ponownej opłaty określonej w § 4 ust. 1.
10. Wnioskodawca oraz przedstawiciel ustawowy Wnioskodawcy składają podpis pod wnioskiem o Spersonalizowanie Miejsca w obecności pracownika POK.
11. Złożenie wniosku o Spersonalizowanie Miejsca jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
12. Przedstawiciel POK, uprawniony jest do żądania od Wnioskodawcy lub jego przedstawiciela ustawowego okazania oryginału Karty Kibica w celu sprawdzenia danych podanych we wniosku o Spersonalizowanie Miejsca.
13. Przyjęcie wniosku uzależnione jest od przedstawienia przez Wnioskodawcę lub jego przedstawiciela ustawowego Karty Kibica oraz dokonania przez Klub pozytywnej weryfikacji danych, o których mowa w § 3 ust. 6 zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 4

OPŁATA I TERMIN WYKONANIA

1. Cena za Spersonalizowanie Miejsca jest stała w każdym momencie trwania sezonu i wynosi 50 zł brutto.
2. Opłata za Spersonalizowanie Miejsca pobierana jest w POK'u w momencie złożenia wniosku o Spersonalizowanie Miejsca.
3. Termin Wykonania Tabliczki wynosi do 30 dni.

§ 5

OGRANICZENIA

1. Klub zastrzega sobie prawo odmowy Spersonalizowania Miejsca w szczególności w przypadku gdy:



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018

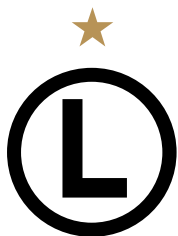
FORTUNA
zakłady bukmacherskie



cb cashback
world

4MOVE





LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

- a. Wnioskodawca lub jego przedstawiciel ustawowy odmówił podania danych niezbędnych do Spersonalizowania Miejsca;
- b. Wnioskodawca lub jego przedstawiciel ustawowy odmówił okazania Karty Kibica;
- c. Wnioskodawca lub jego przedstawiciel ustawowy odmówił uiszczenia opłaty za Spersonalizowanie Miejsca;
- d. Wnioskodawca lub jego przedstawiciel ustawowy we wniosku o Spersonalizowanie Miejsca zawarł Nieodpowiednie Treści;
- e. Wnioskodawcy lub jego przedstawicielowi ustawowemu zostało wydane orzeczenie sądowe, polegające na zakazie wstępu na imprezy masowe (zakaz stadionowy);
- f. Wnioskodawcy lub jego przedstawicielowi ustawowemu został wydany przez Legię klubowy zakaz stadionowy, polegający na zakazie uczestniczenia w imprezach masowych organizowanych przez Klub (zakaz klubowy);
- g. Wnioskodawca podejmuje działania lub zaniechania, w wyniku których zostaje zagrożona lub naruszona renoma lub inny interes Klubu lub podejmuje działania, które mają jakikolwiek negatywny wpływ na wizerunek Klubu.

§ 6

TERMIN WAŻNOŚCI UMOWY

1. Umowa obowiązuje do końca sezonu 2019/2020 tj. do dnia 23 maja 2020 r. Po tym terminie Tabliczka zostanie usunięta i zniszczona przez Klub, chyba że Kibic złoży pisemny wniosek o otrzymanie Tabliczki po zakończonej Umowie zgodnie z ust. 10 poniżej.
2. W trakcie trwania Umowy (sezonu piłkarskiego) zakazane jest dokonywanie jakichkolwiek zmian na Tabliczce, w szczególności poprzez przerabianie danych na niej uwidocznionych. Dokonanie zmian wymaga złożenia przez Kibica wniosku o usunięcie Tabliczki oraz ponowne złożenie wniosku o Spersonalizowanie Miejsca wraz z dokonaniem ponownej opłaty.
3. Kibic w trakcie meczy, w których uczestniczy zobowiązany jest dbać o utrzymanie Tabliczki w stanie niepogorszonym, jak również dbać o jej czystość i estetykę.
4. Po Wykonaniu Tabliczki przez Klub, Kibic nie może ingerować w treść Tabliczki ani jej samodzielnie demontować.
5. Klub uprawniony jest do usunięcia Tabliczki w każdym czasie w przypadku gdy:
 - a. Kibic posługuje się nie swoją Kartą Kibica lub Karnetem;
 - b. Kibic posługuje się Kartą Kibica lub Karnetem przerobionym, podrobionym bądź w jakikolwiek sposób zmodyfikowanym;
 - c. Kibic naruszył, którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu; oraz
 - d. w sytuacjach określonych w § 5 ust. 1 pkt. e-g, przy czym postanowienia dot. Wnioskodawcy stosuje się odpowiednio do Kibica.
6. W sytuacjach, o których mowa w ust. 5 powyżej, Klub nie zwraca kosztów poniesionych przez Kibica związanych z zawarciem Umowy i Spersonalizowaniem Miejsca.
7. Kibic w każdym momencie może żądać usunięcia Tabliczki zgłaszając takie żądanie do Klubu osobiście w POK zgodnie z ust. 8 poniżej, okazując przedstawicielowi POK Kartę Kibica zawierającą aktualny Karnet.
8. W celu usunięcia Tabliczki Kibic zobowiązany jest do osobistego złożenia w POK pisemnego wniosku o usunięcie Tabliczki.
9. Przyjęcie przez przedstawiciela POK wniosku o usunięcie Tabliczki równoznaczne jest z rozwiązaniem Umowy.
10. Tabliczki po wygaśnięciu Umowy będą niszczone a dane, które się na niej znajdują usuwane wraz z zakończeniem Umowy, chyba że Kibic lub jego przedstawiciel ustawowy osobiście zgłosi się do POKu i złoży pisemny wniosek o otrzymanie



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018

FORTUNA
zakłady bukmacherskie



cb cashback
world

4MOVE





LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

Tabliczki w terminie 7 dni roboczych przed dniem wygaśnięcia Umowy. Po tym terminie wnioski o otrzymanie Tabliczki nie będą rozpatrywane.

§ 7

REKLAMACJE

1. Klub ponosi odpowiedzialność za wady Tabliczki wynikające z materiału z jakiego Tabliczka została wykonana.
2. Każda Tabliczka może być reklamowana z zachowaniem terminów i warunków reklamacji określonych odpowiednimi przepisami prawa, jeśli posiada wady fizyczne lub wady prawne.
3. Reklamacje dotyczące Tabliczki Kibic składa w formie pisemnej w POK lub wysyłając e-mail na adres pok@legia.pl podając:
 - a. imię i nazwisko Kibica,
 - b. numer Karty Kibica,
 - c. powód wystąpienia z reklamacją, datę okoliczności przywoływanych w reklamacji,
 - d. datę złożenia reklamacji.
4. Na żądanie Klubu Kibic zobowiązany jest udzielić dodatkowych informacji, które są niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
5. Reklamacje nie będą przyjmowane jeżeli zniszczenia Tabliczki wynikają z przyczyn zewnętrznych niezależnych od Klubu, chyba że Klub w uzasadnionych przypadkach postanowi inaczej.
6. W przypadku zniszczeń na Tabliczce, nie wynikających z wad materiału z jakiego Tabliczka jest wykonana, Kibic zobowiązany jest do wyrobienia duplikatu Tabliczki na własny koszt.
7. Klub rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia przez Kibica. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest Kibicowi w formie pisemnej na adres korespondencyjny podany w reklamacji albo w postaci elektronicznej za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail Kibica (jeśli był podany).

§ 8

BRAK PODSTAW DO ODSZKODOWANIA OD UMOWY

1. Klub informuje Wnioskodawcę oraz Kibica, iż zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, prawo odstąpienia nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do Umowy, która została zawarta w lokalu przedsiębiorstwa Klubu. Ponadto przedmiotem Umowy jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, o której mowa w art. 38 ust. 3) ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

§ 9

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

1. Wnioskodawca/Kibic posiadający status konsumenta uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Wnioskodawcą/Kibicem a Klubem. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018

FORTUNA
zakłady bukmacherskie



cb cashback
world

4MOVE





LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

2. Wnioskodawca/Kibic posiadający status konsumenta uprawniony jest do zwrócenia się do stałego sądu polubownego przy wojewódzkich inspektoratach, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektoratach inspekcji handlowej.
3. Wnioskodawca/Kibic posiadający status konsumenta może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Wnioskodawcą/Kibicem a Klubem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. W przypadku wyczerpania drogi postępowania reklamacyjnego Wnioskodawca/Kibic posiadający status konsumenta może skorzystać z pozasądowej możliwości rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem internetowej platformy ODR, która umożliwia dochodzenie swoich roszczeń w związku z usługami świadczonymi przez Klub na podstawie niniejszego Regulaminu. Platforma ODR dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
5. Szczegółowe informacje dotyczące dostępności możliwości skorzystania przez Wnioskodawcę/Kibica posiadającego status konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

§ 10

DANE OSOBOWE

1. W związku ze złożeniem wniosku o Spersonalizowanie Miejsca i zawarciem Umowy Legii zostaną udostępnione dane osobowe osób fizycznych. Administratorem tych danych osobowych jest Legia. Z Legią można skontaktować się pocztą tradycyjną lub wysyłając maila na adres daneosobowe@legia.pl
2. Legia będzie przetwarzać dane osobowe w następujących celach: (i) w celu rozpatrzenia wniosku o Spersonalizowanie Miejsca (podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest niezbędność do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy - art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) (ii) w celu zawarcia i realizacji zawartej Umowy (podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą - art. 6 ust. 1 lit. b) RODO); (iii) w celu odebrania od przedstawiciela ustawowego zgody na zawarcie Umowy (podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie będzie prawnie uzasadniony interes Legii polegający na umożliwieniu Wykonania Tabliczki z danymi osób poniżej 18 roku życia - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) (iv) w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego, w tym prezentowania informacji o charakterze marketingowym na temat produktów, usług i działalności Legii, w szczególności w zakresie nowych ofert dotyczących karnetów, biletów i Tabliczek; (v) w celu przesyłania Kibicom informacji o charakterze innym niż informacja handlowa np. informacji związanych z wykonywaniem Umowy (vi) ewentualnego ustalania, dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami (podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest prawnie uzasadniony interes Legii polegający na możliwości ustalania i dochodzenia przez Legię roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); (vii) wypełniania przez Legię obowiązków



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018

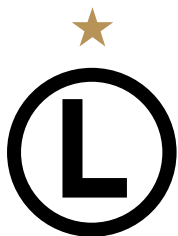
FORTUNA
zakłady bukmacherskie



cb cashback
world

4MOVE





LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

prawnych ciążących na Legii wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów, w szczególności z przepisów podatkowych i przepisów dotyczących konsumentów (podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest fakt, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Legii - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

3. Dane osobowe zamieszczone na Tabliczce widoczne będą dla wszystkich osób przebywających na Stadionie. Poza personelem Legii, dane mogą zostać udostępnione dostawcom usług świadczonych na rzecz Legii, w szczególności usług w zakresie wykonania i montażu Tabliczki, utrzymania i obsługi systemów informatycznych, podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, audytowe, konsultingowe, ubezpieczeniowe i w zakresie dostawy przesyłek, a także podmiotom realizującym na zlecenie Legii usługi związane z działalnością marketingową Legii m.in. agencjom reklamowym. Dane będą udostępniane też organom publicznym, w tym sądom, na ich uzasadnione żądanie lub jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
4. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowych.
5. Legia będzie przetwarzać dane przez okres niezbędny do rozpatrzenia wniosku o Spersonalizowanie Miejsca, a w przypadku zawarcia Umowy przez okres niezbędny do jej realizacji (do końca sezonu 2019/2020 lub do momentu rozwiązania Umowy).

Dane będziemy przechowywać ponadto w okresie przedawnienia wszelkich roszczeń wynikających i związanych z Umową, chyba że przechowywanie danych będzie konieczne dłużej dla celów zobowiązań podatkowych – w takim wypadku ich usunięcie lub anonimizacja nastąpi niezwłocznie po upływie okresu przedawnienia zobowiązań podatkowych.

6. W związku z tym, że Legia przetwarza dane osobowe, osobom, których dane są przetwarzane przysługuje wiele praw. Poniżej przedstawiamy ich zwięzły opis. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu, za pośrednictwem emaila: daneosobowe@legia.pl

W razie zwrócenia się do Legii z żądaniem skorzystania ze swoich praw, Legia może zażądać dodatkowych informacji w celu potwierdzenia tożsamości. Legia będzie odpowiadała na żądania bez zbędnej zwłoki, możliwie w terminie miesiąca od dnia otrzymania żądania.

Jeżeli Legia wykaże, że żądania są ewidentnie niezasadnione lub nadmierne, w szczególności ze względu na swój ustawiczny charakter, Legia może: a) pobrać rozsądną opłatę, uwzględniając administracyjne koszty udzielenia informacji, prowadzenia komunikacji lub podjęcia żądanych działań; albo b) odmówić podjęcia działań w związku z żądaniem.

Prawo dostępu do danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania dostępu do danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym, czy Legia przetwarza ich dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych przez Legię, celach przetwarzania danych, kategoriach odbiorców danych, o planowanym okresie przechowywania danych, o przysługujących prawach dotyczących danych osobowych, a także informacji o źródłach pozyskania przez Legię danych, jeżeli nie zostały zebrane od tych osób. Osoby te mają ponadto prawo do uzyskania kopii danych, z tym zastrzeżeniem, że uzyskanie pierwszej kopii danych jest bezpłatne a uzyskanie każdej kolejnej kopii może wiązać się z koniecznością wniesienia opłaty w rozsądnej wysokości uwzględniającej koszty administracyjne przygotowania takiej kopii danych.

Prawo do sprostowania danych



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018

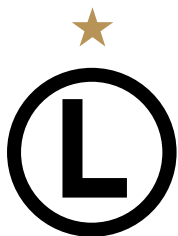
FORTUNA
zakłady bukmacherskie



cb cashback
world

4MOVE





LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo żądania niezwłocznego sprostowania nieprawidłowych danych lub, z uwzględnieniem celów przetwarzania, uzupełnienia danych niekompletnych.

Prawo do usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym)

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo żądania usunięcia danych, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:

- a) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
- b) osoby te wniosły skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania;
- c) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
- d) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego;
- e) osoby te cofnęły zgodę na przetwarzanie danych osobowych a dane osobowe były przetwarzane na podstawie zgody i nie ma innej podstawy prawnej ich przetwarzania.

Nie ma jednak możliwości skorzystania z prawa do usunięcia danych m.in. jeżeli takie dane niezbędne są do ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.

Prawo do ograniczenia przetwarzania danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo żądania ograniczenia przetwarzania w następujących przypadkach: a) jeżeli kwestionują prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający sprawdzić prawidłowość tych danych; b) przetwarzanie jest niezgodne z prawem i dana osoba sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; c) dane osobowe nie są już potrzebne Legii ale potrzebne są danej osobie do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami; d) w przypadku wniesienia przez daną osobę sprzeciwu – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Legii są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu danej osoby.

Prawo do przenoszenia danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego swoje dane osobowe, które dostarczyły Legii oraz mają prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Legii, jeżeli: a) przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy z daną osobą a jednocześnie b) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany. Osoby, których dane są przetwarzane mają jednocześnie prawo żądania by dane osobowe zostały przesłane przez Legię bezpośrednio innemu administratorowi danych, o ile jest to technicznie możliwe.

Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych, jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Legii.

Na skutek sprzeciwu Legia zaprzestanie przetwarzać dane osobowe, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności danej osoby lub podstaw do ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.

Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane są przetwarzane ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania, w tym profilowania, bez konieczności wykazywania przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją a Legia zobowiązana jest niezwłocznie zaprzestać takiego przetwarzania.



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018

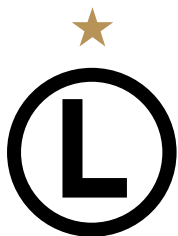
FORTUNA
zakłady bukmacherskie



cb cashback
world

4MOVE





LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sądzą, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa w tym zakresie.

7. W każdym przypadku, w którym przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, osoba, która zgodę wyraziła ma prawo do jej cofnięcia. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Wszystkie dane podawane są dobrowolnie, ale podanie ich jest niezbędne do rozpatrzenia wniosku o Spersonalizowanie Miejsca i do zawarcia Umowy a ich niepodanie uniemożliwi realizację tych działań. Podanie danych w postaci adresu e-mail jest niezbędne do otrzymywania informacji handlowych za pośrednictwem poczty elektronicznej (jeśli Kibic wyrazi zgodę na ich otrzymywanie).
9. Jeśli Tabliczka wykonywana jest dla osoby poniżej 13 roku życia, dane tej osoby (imię, nazwisko, pseudonim) zostały pozyskane od jej przedstawiciela ustawowego, który złożył wniosek w imieniu tej osoby.
10. Legia nie przetwarza danych osobowych w sposób prowadzący do zautomatyzowanego wydawania decyzji, w tym nie prowadzi profilowania.

§ 11

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Klub zastrzega, iż może czasowo wstrzymać przyjmowanie Wniosków o Spersonalizowanie Miejsca bez wcześniejszego informowania o tym fakcie, w szczególności w związku z konserwacją siedzisk na Stadionie, wprowadzaniem zmian w systemie umożliwiającym rejestrację ww. wniosków, podejmowaniem działań mających na celu zapobieżenie szkodom Klubu lub osób trzecich.
2. Klub zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnej przyczyny, za którą rozumie się w szczególności: a) konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa, decyzji administracyjnych, orzeczeń sądowych, wymagań organizatorów rozgrywek, organizatorów imprez masowych, właścicieli i użytkowników obiektów sportowych; b) wprowadzenie zmian organizacyjnych w zakresie procedury składania wniosków o Spersonalizowanie Miejsca, c) wprowadzenie zmian w zakresie wyglądu siedzisk na Stadionie.
3. W przypadku zmiany Regulaminu, poinformowanie o zmianie i udostępnienie nowego Regulaminu nastąpi za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Klubu www.legia.com.
4. Jeżeli w terminie 14 dni od dnia poinformowania przez Klub o wprowadzonych zmianach do Regulaminu w sposób opisany w ust. 3 powyżej, Kibic nie złoży wniosku o usunięcie Tabliczki, uznaje się, że Kibic zaakceptował zmianę Regulaminu.
5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć na tle stosowania niniejszego Regulaminu jest Sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
6. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Wnioskodawcy/Kibica będącego jednocześnie konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają przepisy powszechnie obowiązujące.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie www.legia.com, tj. od dnia 14.09.2019 r.



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018

FORTUNA
zakłady bukmacherskie



cb cashback
world

4MOVE

