

REGULAMIN PROMOCJI

REGULAMIN PROMOCJI „Wydajesz – Dostajesz”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Wydajesz – Dostajesz” (dalej: „**Promocja**”) jest Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097402, NIP 526-17-24-308, kapitał zakładowy w wysokości 12.156.000 zł (wpłacony w całości), bezpośredni kontakt: tel. [+48] 22 318 20 00 oraz fax [+48] 22 318 20 01, oficjalna strona internetowa: www.legia.com, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja organizowana jest wyłącznie w sklepie stacjonarnym Organizatora pod nazwą „Legia FanStore” mieszczącym się pod adresem Łazienkowska 3 00-449 Warszawa (dalej: „**Sklep Stacjonarny**”).
3. Warunki i zasady składania zamówień, płatności, dostawy oraz reklamacji w Sklepie Internetowym określa Regulamin Sklepu Stacjonarnego Legii Warszawa S.A. dostępny pod adresem http://legia.com/files/files/regulaminsklepustacjonarnego_2013_03_07.pdf

§ 2. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji (dalej „**Uczestnik Promocji**”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, która w czasie trwania Promocji określonym w § 4 ust. 1 Regulaminu, dokona zakupu produktu (z wyłączeniem bonu podarunkowego) w Sklepie Stacjonarnym za kwotę co najmniej 299,00 zł brutto. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, mogą brać udział w Promocji przy współudziale swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, który zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
2. Uczestnik Promocji nabył w tej kwocie produkty z logo adidas i teamwear oraz koszulki meczowe Legii Warszawa

§ 3. ZASADY PROMOCJI

1. Wydać 299 PLN na produkty wymienione w § 2 ust. 2 i odbierz 2 bilety na Trybuną Północną lub Południową lub jeden na Wschodnią na mecz z Pogonią Szczecin 13.04.2019 o godz. 18:00
2. Promocja nie dotyczy zakupu bonów podarunkowych.
3. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie, każdorazowo do danej transakcji otrzymując bilety, aż do wyczerpania się puli biletów przeznaczonej na Promocję, której limit określony został w § 4 pkt. 2 Regulaminu. Celem uniknięcia wątpliwości ustala się, że możliwość otrzymania biletów dotyczy wyłącznie jednej transakcji w Sklepie Stacjonarnym, a nie poszczególnych produktów.
4. W przypadku anulowania przez Uczestnika Promocji zamówienia lub odstąpienia od umowy sprzedaży bilety nie przysługują. Wedle regulaminu Sklepu Stacjonarnego, po zakupie produktów wymienionych w § 2 ust. 2 nie przysługuje możliwość ich zwrotu – a jedynie wymiany na inne produkty w Sklepie.
5. Promocja łączy się z innymi promocjami Sklepu Stacjonarnego.
6. Bilety są do odbioru w Punkcie Obsługi Kibica niezwłocznie po dokonaniu zakupów w Sklepie Stacjonarnym.

7. Każda wielokrotność wydanej kwoty daje Ci prawo do odbioru większej liczby biletów.
8. Dopuszcza się zakupu dla grupy – jeśli zbierze się 10 uczestników i wydadzą np. 4000 zł otrzymają 26 biletów na Północną/Południową lub 13 na Wschodnią

§ 4. CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja trwa od dnia 11.04.2019 godz. 10:00 do dnia 13.04.2019 roku godz. 16:00, lecz nie dłużej niż do osiągnięcia limitu biletów
2. Dostępność biletów warunkowana jest ogólną liczbą biletów sprzedanych na spotkanie z Pogonią Szczecin
3. Oferta jest do wyczerpania biletów na daną Trybunę lub wyczerpania zapasów Teamwear.

§ 5. REKLAMACJE I SPORY KONSUMENCKIE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich złożenia zgodnie z procedurą reklamacyjną wskazaną w Regulaminie Sklepu Stacjonarnego Legii Warszawa S.A. dostępnym pod adresem http://legia.com/files/files/regulaminsklepustacjonarnego_2013_03_07.pdf
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności uprawnień wynikających z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2017.683 t.j. ze zm.).
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny oraz ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2017.683 t.j. ze zm.), a także Regulamin Sklepu Stacjonarnego Legii Warszawa S.A. dostępny pod adresem http://legia.com/files/files/regulaminsklepustacjonarnego_2013_03_07.pdf
4. Uczestnik Promocji posiadający status konsumenta uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Uczestnikiem Promocji a Organizatorem. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
5. Uczestnik Promocji posiadający status konsumenta uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy zawartej na odległość. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich.
6. Uczestnik Promocji posiadający status konsumenta może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem Promocji a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
7. W przypadku wyczerpania drogi postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji posiadający status konsumenta może skorzystać z pozasądowej możliwości rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem internetowej platformy ODR, która umożliwia dochodzenie swoich roszczeń w związku z usługami świadczonymi przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu. Platforma ODR dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
8. Szczegółowe informacje dotyczące dostępności możliwości skorzystania przez Uczestnika Promocji posiadającego status konsumenta z pozasądowych sposobów

rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

11. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy sąd.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa). Możesz skontaktować się z nami pocztą tradycyjną lub wysyłając maila na adres: daneosobowe@legia.pl.
2. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:
 - a. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Promocji – podstawą prawną przetwarzania będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Promocji;
 - b. w celu realizacji obowiązków prawnych o charakterze podatkowym i rachunkowym;
 - c. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości ustalenia i dochodzenia przez nas roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami.
3. Do Twoich danych dostęp będą miały podmioty zapewniające działanie, utrzymanie i serwis systemów oraz rozwiązań IT stosowanych przez Organizatora.
4. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
5. W związku z tym, że Organizator przetwarza Twoje dane osobowe, przysługuje Ci szereg praw, o których mowa poniżej.
6. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu z nami (dane kontaktowe w ust. 1 powyżej).
7. Jeżeli zwrócisz się do Organizatora z żądaniem skorzystania ze Swoich praw, w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do Twojej tożsamości, Organizator może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia Twojej tożsamości.
8. Masz prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych.
9. Masz prawo żądania niezwłocznego sprostowania danych lub uzupełnienia danych niekompletnych.
10. Masz prawo żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących Ciebie danych.
11. Masz prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych.
12. Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sądzisz, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Ciebie narusza przepisy prawa.
13. Podanie danych jest wymagane przez Organizatora, abyś mógł uczestniczyć w Promocji. Niepodanie danych będzie skutkowało niemożliwością uczestnictwa w Promocji.
14. Nie będziemy podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób znacząco na Ciebie wpływało.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <http://legia.com/aktualnosci/preview-61142/c337eccc62b797ebe66b65c382d61f8>
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Promocji, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. Jeżeli doszło do naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć Uczestnika Promocji z udziału w Promocji.
5. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2016.471 j.t.), w szczególności nie jest związana z przeprowadzaniem jakiegokolwiek loterii lub losowania.