

REGULAMIN KONKURSU „TOYOTA NA ROK”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „TOYOTA NA ROK” oraz fundatorem Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu jest „**TM Flota spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa** z siedzibą w Warszawie (03-303) przy ul. Jagiellońskiej 84, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000292299, REGON: 141189873, NIP: 1132695850 (dalej „**Organizator**”).
2. Organizator zastrzega, że w prowadzeniu komunikacji dotyczącej konkursu będzie współpracował z Legią Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, (KRS: 0000097402, NIP 5261724308, (dalej: „**Legia**”), a wszystkie komunikaty dotyczące konkursu będą publikowane między innymi w ramach:
 - a. oficjalnej strony Legii: www.legia.com;
 - b. oficjalnego polskojęzycznego profilu Legii na portalu społecznościowym Facebook; oraz
 - c. newslettera Legii;
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145) (dalej „**Kodeks cywilny**”).
4. Konkurs będzie się składał z dwóch etapów i będzie zmierzał do wyłonienia jednego zwycięzcy, który otrzyma nagrodę określoną w § 3 ust. 5 Regulaminu (dalej „**Konkurs**”).
5. **Pierwszy etap** Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach **od 31 października 2019 r. do 6 listopada 2019 r.** i polegać będzie na wyłonieniu trzech osób, które opracują najbardziej kreatywną odpowiedź na jedno pytanie konkursowe, które będzie opublikowane w dwóch miejscach, tj. (i) w ramach rozesłanego newslettera Legii oraz (ii) na oficjalnym polskojęzycznym profilu Legii na portalu społecznościowym Facebook. Pytanie konkursowe zawierać będzie informacje o zadaniu do wykonania, które polegać będzie na opracowaniu najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Na jaki wymarzony wyjazd z Legią chciałbyś pojechać nową Toyotą C-HR” i przesłaniu odpowiedzi na adres konkursToyota@legia.pl.
6. **Drugi etap** Konkursu zostanie przeprowadzony w dniu **9 listopada 2019 r.** na stadionie Legii przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie, w przerwie meczu rozgrywanego w ramach rozgrywek piłkarskich organizowanych przez Ekstraklasę S.A. pomiędzy Legią Warszawa, a Górnikiem Zabrze (dalej „**Mecz**”) i polegać będzie na wyłonieniu jednego zwycięzcy poprzez konkurs rzutów karnych, w którym weźmie udział trzech laureatów wyłonionych w pierwszym etapie Konkursu.

§ 2

ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadające co najmniej prawo jazdy kat. B, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które są jednocześnie użytkownikami Karnetu ESA 2019/20 Plus, tj. karnetu uprawniającego do wejścia na stadion Legii i zajęcia przypisanego miejsca na Meczu, obowiązującego do dnia 23 maja 2020 r., niestanowiącego Karnetu Lite 2019/20, karnetu do Strefy Silver Club oraz karnetu do Strefy Gold Club (dalej: „**Uczestnik Konkursu**”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora lub Legii. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz Organizatora lub Legii bez względu na podstawę prawną zatrudnienia (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w ust. 2 powyżej. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
4. Warunkiem udziału w pierwszym etapie Konkursu jest wykonanie i przesłanie zadania konkursowego na adres konkursToyota@legia.pl, które to zadanie zostanie przedstawione w poście konkursowym opublikowanym na oficjalnym polskojęzycznym profilu Legii na portalu społecznościowym Facebook oraz w mailu wysłanym poprzez newsletter Legii (dalej „**Publikacja**”).
5. Uczestnik Konkursu może zgłaszać Publikacje wyłącznie do 6 listopada 2019 r. do godz. 23.59. Publikacje zgłoszone po tym terminie nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Publikacja musi być autorstwa Uczestnika Konkursu.
7. Każdy z Uczestników Konkursu może zgłosić uczestnictwo i brać udział w Konkursie wyłącznie jeden raz.

8. Wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w § 2 ust. 4 powyżej, jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o akceptacji warunków Regulaminu przez Uczestnika Konkursu.
9. Do drugiego etapu Konkursu polegającego na konkursie rzutów karnych w przerwie Meczu mogą przystąpić jedynie laureaci pierwszego etapu Konkursu, o których mowa w § 3 ust 2 Regulaminu , spełniający wymogi określone w Regulaminie, pod warunkiem, że laureat jest uprawniony do udziału w tego typu imprezie masowej. Udział w drugim etapie Konkursu jest możliwy wyłącznie po zaakceptowaniu następujących regulaminów: „Regulamin obiektu sportowego -stadionu piłkarskiego przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie” oraz „Regulamin imprezy masowej – meczu piłki nożnej ”, które dostępne są: (i) w Punkcie Obsługi Kibica przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie (dalej „**POK**”), (ii) przed każdą bramą wejściową na stadion Legii, (iii) na oficjalnej stronie internetowej Legii www.legia.com, pod adresem www.legia.com/regulaminy-66 - i mają zastosowanie w kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie.

§ 3

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU. NAGRODA

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której będą wchodzić również przedstawiciele Legii. Komisja konkursowa oceni wszystkie Publikacje według własnego uznania, uwzględniając przy wyborze walory językowe i oryginalność każdej Publikacji. Posiedzenie komisji konkursowej odbędzie się w dniu 7 listopada 2019 r.
2. Komisja konkursowa decydować będzie o wyniku rywalizacji w konkursowej pierwszej etapu oceniając najbardziej kreatywnie wykonane Publikacje. Na podstawie wykonanych Publikacji, wśród osób spełniających wymogi określone w Regulaminie zostanie wyłonionych 3 (trzech) Uczestników Konkursu, którzy w najbardziej kreatywny sposób wykonali zadanie konkursowe (dalej każdy z osobna jako: „**Laureat**”). Laureat nie może wyznaczyć innej osoby do udziału w drugim etapie konkursu. Organizator może powiadomić osoby, które zajęły odpowiednio 4, 5 i 6 miejsce w pierwszym etapie Konkursu, informując ich, że znajdują się na liście rezerwowej i w sytuacji nie pojawienia się danego Laureata na Meczu, będą mieli prawo wziąć udział w drugim etapie Konkursu zgodnie z kolejnością zajętych miejsc.
3. Laureat zostanie powiadomiony o swojej wygranej w pierwszym etapie Konkursu w dniu 7 listopada 2019 r., do godz. 15.00. Warunkiem udziału w drugim etapie Konkursu, jest przesłanie przez Laureata, do dnia 8 listopada 2019 r. do godz. 10.00 wiadomości zwrotnej, w której Laureat potwierdzi udział w drugim etapie Konkursu.
4. Nagrodę opisaną w ust. 5 poniżej otrzyma ten z Laureatów, który wygra konkurs rzutów karnych zorganizowany w ramach drugiego etapu (dalej „**Zwycięzcą**”). Konkurs rzutów karnych polegać będzie na zdobyciu jak największej ilości bramek w jak najszybszym czasie. Każdy z Laureatów będzie miał do dyspozycji pięć piłek ustawionych na linii 11 metra od bramki. W przypadku trafienia tej samej ilości bramek, o wygranej zadecyduje czas, który dany Laureat potrzebował do zdobycia tych bramek. Wygrywa ten z Laureatów, który zdobył najwięcej bramek w najkrótszym czasie. Szczegółowe zasady przeprowadzenia serii rzutów karnych zostaną przedstawione przez Organizatora w trakcie przerwy między I a II połową Meczu.
5. W Konkursie w ramach pierwszego i drugiego etapu została przewidziana jedna nagroda w postaci **użyczenia Zwycięzcy na okres 12 miesięcy fabrycznie nowego samochodu marki Toyota C-HR**, o wartości katalogowej brutto 131.900,00 zł (słownie: sto trzydzieści jeden tysięcy dziewięćset złotych). Nagroda obejmuje użyczenie samochodu na okres 12 miesięcy od momentu odebrania samochodu przez Zwycięzcę, pełne ubezpieczenie AC, OC, NNW, opony zimowe oraz serwis. Organizator ocenia wartość Nagrody na kwotę brutto 20.000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych). Wzór umowy użyczenia samochodu, która ma zostać zawarta między Zwycięzcą, a Organizatorem stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu, natomiast przybliżona specyfikacja samochodu została określona w **Załączniku nr 2** do Regulaminu (dalej „**Nagroda**”).
6. Zwycięzca nie może żądać wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
7. Zwycięzca nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
8. Zwycięzca zostanie powiadomiony o przyznaniu Nagrody bezpośrednio po zakończeniu serii rzutów karnych zorganizowanych w przerwie Meczu w dniu 9 listopada 2019 r.
9. Organizator Konkursu zobowiązuje się do pokrycia należnego podatku dochodowego od wygranej. Organizator przejmie również obowiązek podatkowy od Zwycięzcy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
10. Warunkiem otrzymania Nagrody jest dostarczenie do Organizatora oświadczenia z danymi wymaganymi do zapłaty podatku, o którym mowa w ust. 9 powyżej.
11. Nagroda wydana zostanie w miejscu i terminie indywidualnie uzgodnionym ze Zwycięzcą, przy czym termin ten nie może być późniejszy niż 31 grudnia 2019 r.
12. Zwycięzca nie pokrywa kosztów rejestracji samochodu ani obowiązkowego ubezpieczenia OC samochodu stanowiącego Nagrodę.
13. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu Zwycięzcy do miejsca odbioru Nagrody. Pokrycie wyżej wymienionych kosztów pozostaje w gestii Zwycięzcy.

14. Warunkiem koniecznym do odebrania Nagrody przez Zwycięzcę jest podpisanie umowy użyczenia z Organizatorem na warunkach zasadniczo zbieżnych z wzorem umowy użyczenia stanowiącym Załącznik n 1 do Regulaminu.
15. W celu odbioru Nagrody Zwycięzca musi posiadać odpowiednie kwalifikacje i uprawnienia do kierowania samochodami co najmniej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej tj. prawo jazdy kat. B.

§ 4

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu winny być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. .
2. Reklamacja, aby była ważna, powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, którego interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu, jego adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania z kompletnymi danymi wskazanymi w ust. 2 powyżej.. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny lub pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.
5. Spory odnoszące się i wynikające ze sposobu przeprowadzenia Konkursu będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

§ 5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem Twoich danych osobowych, które podajesz w związku z udziałem w Konkursie i ewentualnym odbiorem Nagrody jest Organizator. Możesz skontaktować się z nami pocztą tradycyjną na adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, a w sprawach dotyczących danych osobowych – również wysyłając maila na adres: info@tmflota.pl.
2. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:
 - a. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także odbioru Nagrody (o ile okażesz się Zwycięzcą) – podstawą prawną przetwarzania będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;
 - b. w celu realizacji obowiązków prawnych o charakterze podatkowym i rachunkowym;
 - c. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości ustalenia i dochodzenia przez nas roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami.
3. Do Twoich danych dostęp będą miały podmioty zapewniające działanie, utrzymanie i serwis systemów i rozwiązań IT stosowanych przez Organizatora i Legię.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem udziału w Konkursie i ewentualnego przyznania Nagrody. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
5. Twoje dane osobowe będą przez nas wykorzystywane do momentu zakończenia Konkursu lub do momentu odbioru / zwrotu Nagrody (o ile zostaniesz Zwycięzcą), ewentualnie do momentu rozpatrzenia Twojej reklamacji.

W przypadku roszczeń związanych z Twoim uczestnictwem w Konkursie, Twoje dane będą wykorzystywane przez okres, przez który będą trwały postępowania dotyczące takich roszczeń.

Twoje dane będą przez nas przechowywane do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń pochodzących z wyroków dotyczących Konkursu oraz przez okres niezbędnym do zachowania dowodów na wystąpienie zdarzeń mających skutki podatkowe.

6. W związku z tym, że Organizator przetwarza Twoje dane osobowe, przysługuje Ci szereg praw, o których mowa poniżej.
7. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu z nami (dane kontaktowe w § 1 ust. 1 powyżej).
8. Jeżeli zwrócisz się do Organizatora z żądaniem skorzystania ze swoich praw, w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do Twojej tożsamości, Organizator może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia Twojej tożsamości.
9. Masz prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych.

10. Masz prawo do żądania dostępu do Twoich danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym czy Organizator przetwarza Twoje dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych przez Organizatora, celach przetwarzania danych czy kategoriach odbiorców Twoich danych.
11. Masz prawo żądania niezwłocznego sprostowania danych lub uzupełnienia danych niekompletnych.
12. Masz prawo żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących Ciebie danych.
13. Masz prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych.
14. Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sądzisz, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Ciebie narusza przepisy prawa.
15. Podanie danych jest wymagane przez Organizatora, abyś mógł uczestniczyć w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkowało niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.
16. Nie będziemy podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyoby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób znacząco na Ciebie wpływało.

§ 6

AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Uczestnik Konkursu gwarantuje, że posiada autorskie prawa majątkowe i osobiste do Publikacji, w szczególności posiada prawa, umożliwiające jej zwielokrotnianie, rozpowszechnianie i publikowanie.
2. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących Publikacji, Uczestnik Konkursu niezwłocznie po zawiadomieniu go o tym przez Organizatora - wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko oraz zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia, a także pokryje całość roszczeń pokrytych przez Organizatora, lub do których pokrycia Organizator będzie zobowiązany, oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty Organizatora, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
3. Uczestnik Konkursu w momencie umieszczenia Publikacji w ramach udziału w Konkursie przenosi bez dodatkowych opłat na Organizatora autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do opublikowanej Publikacji obejmujące, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej, publiczne udostępnianie w całości lub w części w taki sposób aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, wykorzystywanie w materiałach promocyjnych czy informacyjnych, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu i/lub regulaminów wskazanych w § 2 ust. 9 Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika Konkursu: (i) prawa do udziału w którymkolwiek etapie Konkursu, w takim przypadku komisja konkursowa Organizatora jest uprawniona do wyboru nowego Laureata na zasadach wskazanych w Regulaminie lub (ii) prawa do Nagrody.
2. Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora oraz na stronie: <https://tmflota.pl/> oraz legia.com.
3. Postanowienia Regulaminu są interpretowane zgodnie z polskim prawem w tym przede wszystkim przepisami Kodeksu cywilnego.

Organizator

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Wzór umowy użyczenia

UMOWA UŻYCZENIA

zawarta w dniu [...] r. w Warszawie, zwana dalej „Umową”, pomiędzy:

I. Spółką „**TM Flota spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (03-303) przy ul. Jagiellońskiej 84, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000292299, REGON: 141189873, NIP: 1132695850, reprezentowaną przez:

[...]

zwaną dalej „**Użyczającym**”,

a

II., zamieszkałą , PESEL: nr dowodu osobistego:, nr prawa jazdy telefon:, mail:,

zwanym dalej „**Klientem**”,

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”.

§ 1

Użyczający zezwala Klientowi bezpłatnie używać samochód marki Toyota C-HR HSD o nr rej. [...] (VIN [...]) (dalej „**Samochód**”) na czas określony od dnia [...] r. najpóźniej do dnia [...] r. do godz. [...] w ramach przyznanej Nagrody w Konkursie „Toyota na rok”

§ 2

- Klient oświadcza, że będzie używał Samochód zgodnie z jego przeznaczeniem wyłącznie do użytku prywatnego nie związanego z prowadzeniem działalności gospodarczej i zobowiązuje się do poruszania się nim wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i Unii Europejskiej. Jeżeli Samochód używany jest poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Klient zobowiązany jest, w razie konieczności, dokonywać wszelkich przeglądów i konserwacji Samochodu wyłącznie w autoryzowanych przez producenta punktach serwisowych. W takim przypadku Klient poniesie wszelkie koszty z tym związane.
- Klient oświadcza, że Samochód jest nieuszkodzony i zdalny do użytku. Klient nie wnosi żadnych zastrzeżeń oraz uwag do stanu technicznego Samochodu. Odbiór i zdanie Samochodu zostanie opisane w Protokole zdawczo – odbiorczym, stanowiącym **Załącznik nr 2** do Umowy. Zwrot Samochodu nastąpi w miejscu jego odbioru.
- Samochód zostaje użyczony czysty na zewnątrz i wewnątrz. Klient jest zobowiązany oddać go w stanie nie pogorszonym. W przypadku oddania Samochodu brudnego Klient zostanie obciążony kosztami mycia i sprzątnięcia Samochodu w wysokości 100,00 zł netto.
- Samochód nie może zostać przez Klienta podnajęty lub użyczony innej firmie lub osobie do użytkowania, pod rygorem zapłaty przez Klienta kary umownej w wysokości 5.000,00 zł, przy czym zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Użyczającego do dochodzenia od Klienta odszkodowania przekraczającego karę umowną.
- Klient zwróci Samochód najpóźniej w dniu zakończenia Umowy. W razie opóźnienia w zwrocie Samochodu Użyczający może żądać od Klienta zapłaty kary umownej w wysokości 800,00 zł za każdy dzień opóźnienia, przy czym zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Użyczającego do dochodzenia od Klienta odszkodowania przekraczającego karę umowną.
- W Samochodzie obowiązuje bezwzględny zakaz palenia tytoniu.
- Klient zobowiązuje się używać Samochód w sposób odpowiadający jego właściwościom i przeznaczeniu bez prawa do czynienia w nim jakichkolwiek zmian. Po zakończeniu okresu użyczenia Klient zobowiązany jest do zwrotu Samochodu w takim stanie w jakim został wydany z uwzględnieniem jego zużycia wskutek prawidłowego używania co w szczególności oznacza, iż: ogólny wygląd Samochodu (włączając w to powłokę lakierniczą) nie może odbiegać od standardowego wyglądu w stosunku do wieku i przebiegu Samochodu, elementy nadwozia, podwozia oraz zderzaki nie mogą nosić śladów uszkodzeń takich jak wgniecenia, deformacje lub zarysowania lakieru, elementy mechaniczne nie mogą być zużyte w stopniu większym, niż to wynika z przebiegu Samochodu i norm producenta.
- Klient ma obowiązek właściwego zabezpieczenia Samochodu przed kradzieżą i włamaniem oraz innymi podobnymi zagrożeniami, w szczególności poprzez zamknięcie Samochodu oraz uruchomienie wszystkich zamontowanych w nim urządzeń chroniących Samochód przed kradzieżą przy każdorazowym jego opuszczeniu.
- Klient poniesie zwykłe koszty związane z korzystaniem z Samochodu oraz jego utrzymaniem zgodnie z brzmieniem art. 713 Kodeksu cywilnego. Poniesienie jakichkolwiek innych wydatków lub nakładów na rzecz Samochodu wymaga uprzedniej pisemnej zgody Użyczającego pod rygorem odmowy ich zwrotu Klientowi. Koszty używanego paliwa ponosi Klient. Klient zwróci Samochód z ilością paliwa nie mniejszą niż opisana w protokole zdawczo - odbiorczym. Za ewentualne braki paliwa Klient zostanie obciążony kosztami jego uzupełnienia oraz opłatą w wysokości 50,00 zł netto.
- Klient zobowiązuje się do ponoszenia wszelkich kosztów smarów i płynów technologicznych (dolewanych poza przeglądami okresowymi), opłat, podatków i innych ciężarów związanych z posiadaniem i używaniem Samochodu, a także innych kosztów związanych z posiadaniem oraz używaniem Samochodu, przykładowo: kosztów parkowania, mandatów karnych, kosztów postępowań karnych, cywilnych i w sprawach o wykroczenia.

11. Klient oświadcza, że zapoznał się z treścią polis ubezpieczeniowych oraz warunków ogólnych ubezpieczeń: OC, AC, stanowiących pakiet ubezpieczeniowy Samochodu. W przypadku szkody z AC Klient jest zobowiązany zapłacić Użycząjącemu ryczałtową opłatę dodatkową w kwocie 1.000,00 zł., za każdą zgłoszoną szkodę.
12. W przypadku powstania jakiegokolwiek szkody, w szczególności utraty, uszkodzenia lub zniszczenia Samochodu lub jego wyposażenia w okresie od dnia wydania do dnia zwrotu Samochodu, Klient zobowiązany jest do naprawienia szkody w pełnej wysokości, o ile zakład ubezpieczeń odmówi wypłaty odszkodowania albo wypłacone przez zakład ubezpieczeń odszkodowanie nie pokryje poniesionej przez Użycząjącego szkody w pełnej wysokości.
13. Zabronione jest usuwanie z Samochodu oznaczeń Użycząjącego.

§ 3

1. W sprawach nie unormowanych postanowieniami Umowy mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie jego wizerunku dla celów marketingowych związanych z Konkursem „Toyota na rok”, którego Regulamin stanowi **Załącznik nr 1** do Umowy.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W przypadku rażącego naruszenia postanowień Umowy przez jedną ze Stron, drugiej Stronie służy prawo jej natychmiastowego wypowiedzenia. W takim wypadku Klient jest zobowiązany do natychmiastowego zwrotu Samochodu Użycząjącemu.
5. Klientowi nie przysługuje prawo przeniesienia jakichkolwiek uprawnień wynikających z Umowy.
6. Sędem właściwym do rozstrzygania sporów wynikających z postanowień Umowy jest sąd właściwy miejscowo.
7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.
8. Załączniki stanowią integralną część Umowy.

Załączniki

1. Załącznik nr 1 – Regulamin Konkursu „Toyota na rok”
2. Załącznik nr 2 - Protokół Zdawczo-Odbiorczy

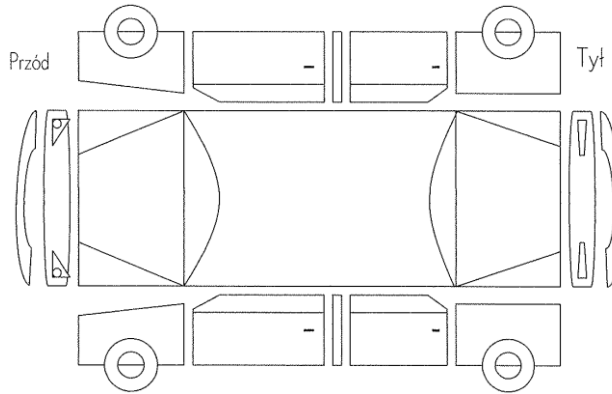
.....
Użycząjący

.....
Klient

PROTOKÓŁ WYDANIA SAMOCHODU

- data wydania auta: :/...../ 2018
- godz.:
- stan licznika: km
- ilość paliwa: %
- uszkodzenia pojazdu:

.....
.....



czytelny podpis Użyczającego

czytelny podpis Klienta

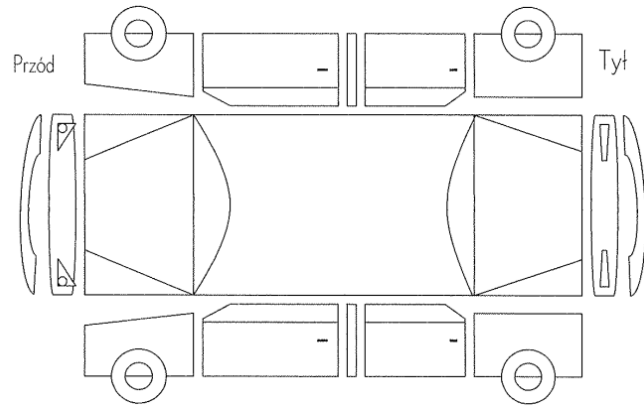
.....

.....

PROTOKÓŁ ODBIORU SAMOCHODU

- data przyjęcia auta:/...../ 2018
- godz.:
- stan licznika: km
- ilość paliwa: %
- uszkodzenia pojazdu:

.....
.....



czytelny podpis Użyczącego

.....

czytelny podpis Klienta

.....

Załącznik nr 2 do Regulaminu
Przybliżona specyfikacja samochodu

Specyfikacja techniczna

Kalkulacja nr 100/1145/2019

Z dnia 24.10.2019

Ważna do 23.11.2019

Toyota Toyota C-HR

Wybrany model Toyota C-HR

Rok produkcji 2019

Nadwozie SUV

Silnik 1.8 Hybrid 122 KM E-CVT

Skrzynia biegów e-CVT

Wersja SELECTION PURE

Całkowita cena katalogowa 131 900 PLN

Wyposażenie Twojego samochodu (1/2)

- ABS, EBD, BA

System stabilizacji toru jazdy (VSC) i kontrola trakcji (TRC)

- Układ wczesnego reagowania w razie ryzyka zderzenia (PCS) z systemem wykrywania pieszych (PD)

- Układ ostrzegania o niezamierzonej zmianie pasa ruchu (LDA) z funkcją powrotu na zadany tor jazdy (SC)

- Automatyczne światła drogowe (AHB)

- Aktywny tempomat (ACC)

- Układ rozpoznawania znaków drogowych (RSA)

- System wspomagający pokonywanie podjazdu (HAC)

- Automatyczny ogranicznik prędkości (ASL)

7 poduszek powietrznych: przednie i boczne kierowcy i pasażera, kolanowa kierowcy, kurtyny boczne

- Wyłącznik przedniej poduszki powietrznej pasażera

- Sygnalizacja niezapiętych pasów

- ISOFIX na tylnych siedzeniach

Zabezpieczenie tylnych drzwi przed otwarciem przez dzieci

- Czujnik ciśnienia powietrza w oponach

- Światła do jazdy dziennej typu LED

- Projektorowe światła główne

- Pełne światła typu Pure LED

- Tylne światła typu Pure LED

- Automatyczna regulacja światel głównych

- Sekwencyjne światła kierunkowskazu

- Lampy przeciwmgielne typu Pure LED

- Lampy przeciwmgielne

- Czujnik zmierzchu

- Czujnik deszczu (automatyczne wycieraczki)

- Elektrochromatyczne lusterko wewnętrzne

System ostrzegania o ruchu poprzecznym z tyłu pojazdu

(RCTA)

- System monitorowania martwego pola w lusterkach (BSM)
- Ciemna podsufitka
- Chromowane klamki wewnętrzne
- System oświetlenia wnętrza Premium
- Skórzana gałka dźwigni zmiany biegów
- Kierownica obszyta skórą Nappa

Linia dekoracyjna deski rozdzielczej i drzwi w kolorze Platinum Pearl

- Aktywne zagłówki
- Rozkładane oparcie tylnej kanapy w proporcji 60:40
- Regulacja wysokości fotela kierowcy
- Sportowe fotele

Skórzane siedzenia z elementami skóry naturalnej i syntetyczne w kolorze Light Beige lub Dark Rose

- Podgrzewane fotele przednie

Fotel kierowcy z elektryczną regulacją odcinka lędźwiowego

- Kieszenie w oparciach przednich foteli
- Podłokietnik w kolorze czarnym
- Lakierowane klamki i lusterka zewnętrzne
- Kierunkowskazy w lusterkach
- Antena dachowa Shark-Fin
- Tylny sportowy spojler dachowy
- Chromowana listwa okienna
- Przyciemniane tylne szyby
- Elementy stylizacyjne w kolorze Piano Black
- Znaczek Selection na słupku C
- Dach w kolorze Black Star
- Elektrycznie regulowane szyby przednie i tylne

Elektrycznie regulowane i podgrzewane lusterka zewnętrzne

- Wspomaganie kierownicy
- Regulacja kierownicy w pionie i poziomie
- Kierownica wielofunkcyjna

System opóźnionego wyłączenia świateł po zgaszeniu

silnika "Follow me home"

- Lusterka w osłonach przeciwsłonecznych
- Oświetlenie w osłonach przeciwsłonecznych

Wyposażenie Twojego samochodu (2/2)

- Komputer pokładowy
- Wyświetlacz kolorowy TFT 4,2" między zegarami
- Centralny zamek sterowany pilotem
- Klimatyzacja automatyczna dwustrefowa
- Kamera cofania
- Uruchamianie samochodu przyciskiem
- System "Inteligentny kluczyk"
- Podgrzewanie kierownicy
- Elektrycznie składane lusterka

System automatycznego parkowania (SIPA) z przednimi i tylnymi czujnikami parkowania

- Zestaw naprawczy

- Koła 225/50 R18, felgi aluminiowe

Złącze Aux-In do podłączenia urządzeń zewnętrznych, port USB i system Bluetooth

- System multimedialny Toyota Touch 2, dotykowy ekran 8", 6 głośników

Zużycie paliwa (UE 715/2007 z późn.zm. i aktami wykonawczymi)

Średnio [litry/100 km] (WLTP) 4,7-5,1

Zalecane paliwo bezołowiowa 95 lub więcej

Pojemność zbiornika paliwa [litry] 43

Średnia emisja CO2 [g/km] 106-116

Silnik

Norma spalin Euro 6

Liczba i układ cylindrów 4 cylindry, układ rzędowy

Mechanizm zaworów 16-zaworowy DOHC z VVT-i

System wtrysku paliwa

elektryczny wtrysk wielopunktowy

Pojemność skokowa [cm³] 1798

Średnica x skok [mm x mm] 80,5 x 88,3

Stopień sprężania 13x1

Maksymalna moc [KM (kW)/obr./min] 122 (90)/5200

Maksymalny moment obrotowy [Nm/obr./min] 142/3600

Osiągi

Maksymalna prędkość [km/h] 170

0–100 km/h [s] 11

Współczynnik oporu powietrza [Cx] 0.31

Minimalny promień zawracania kół/nadwozia [m] 5,2/5,8

Zawieszenie

Przód kolumny MacPhersona

Tył podwójne wahacze

Masy i wymiary

Masa własna [kg] 1380-1460

Masy i wymiary

Dopuszczalna masa całkowita pojazdu [kg] 1860

Pojemność bagażnika [litry] 377

Długość [mm] 4360

Szerokość [mm] 1795

Wysokość [mm] 1565

Rozstaw osi [mm] 2640

Zwis przedni/tylny [mm] 915/805

Masa przyczepy holowanej z hamulcami [kg] 725

Podane wartości zużycia paliwa i emisja CO2 zostały zmierzone zgodnie z metodą badawczą WLTP określoną w

Rozporządzeniu (UE) 2017/1151. Na faktyczne zużycie paliwa i emisję CO2 wpływa sposób prowadzenia pojazdu oraz

inne czynniki (takie jak warunki drogowe, natężenie ruchu, stan pojazdu, ciśnienie w oponach, zainstalowane

wyposażenie, obciążenie, liczba pasażerów itp.). Zestawienie zużycia paliwa i emisji CO2 zawierające dane wszystkich

nowych samochodów osobowych jest dostępne nieodpłatnie w każdym punkcie sprzedaży pojazdów. Informacje o

działaniach dotyczących odzysku i recyklingu samochodów wycofanych z eksploatacji: www.toyota.pl.

Organizator rezerwuje sobie prawo do zmian specyfikacji, w szczególności zmian wyposażenia i dostępności pojazdów bez uprzedzenia.